附件3

**参赛项目计划书**

 项 目 名 称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 项目负责人姓名： （签字，公章）

 通 讯 地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 联 系 电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 电 子 邮 箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

参赛项目计划书（参考模板）

|  |  |
| --- | --- |
| **参赛项目名称** |  |
| **主要技术、****产品及服务** | （产品与服务研发概要、生产策略，行业特点、竞争焦点、主要的技术指标和关键技术说明、主要介绍技术、产品及服务的背景、目前所处发展阶段、与同行业其它公司同类技术、产品及服务的比较，本公司技术、产品及服务的新颖性、先进性和独特性，如拥有的专利技术、版权、配方、品牌、销售网络、许可证、专营权、特许权经营等） |
| **产品市场分析** | （市场定位及需求分析，行业历史与前景分析与预测，产品市场概况，市场需求程度，规模及增长趋势，市场定位的合理性，未来市场销售预测，哪些行业的变化对产品利润、利润率影响较大，进入该行业的技术壁垒、政策限制等） |
| **市场竞争分析** | （主要竞争对手、竞争对手分析，如果产品已经在市场上形成了竞争优势，请说明与哪些因素有关。如成本相同但销售价格低、成本低形成销售价格优势、以及产品性能、品牌、销售渠道优于竞争对手产品等，描述所属行业及市场地位） |
| **商业模式** | （产品的市场营销策略，产品的获利模式） |
| **业务拓展计划** | （在建立销售网络、销售渠道、设立代理商、分销商方面的策略；在广告促销方面的策略；在产品销售价格方面的策略；在建立良好销售队伍方面的策略；如何保证销售策略具体实施的有效性；对销售队伍采取什么样的激励机制） |
| **经营风险与****对策** | （包括政策风险、技术开发风险、经营管理风险、市场开拓风险、生产风险、财务风险、汇率风险、对公司关键人员依赖的风险等，提出有效的风险控制和防范手段） |
| **项目管理模式** | 对管理层及关键人员是否将采取股权激励机制？（□是/□否） |
| 是否考虑员工持股问题？（□是/□否） |
| （机构设置，员工持股，劳动合同，知识产权管理情况等） |
| **项目估值** | （对创业项目或者创业企业进行估值，并对投资人出资额及占股比例等做出说明） |
| **融资需求** | （说明需要融资金额，付出的股份比例及资金大致用途） |
| **其他技术、****产品及服务** |  |
| 注意：以下财务数据是创业项目的整体财务数据，金额单位为万元（人民币），金额和百分比均四舍五入取整数 |
| **历史财务数据** | 项目 | 2019年 | 2020年 | 2021年 |
| 主营业务收入 |  |  |  |
| 主营业务成本 |  |  |  |
| 主营业务税金 |  |  |  |
| 主营业务利润 |  |  |  |
| 净利润 |  |  |  |
| 净利润率 |  |  |  |
| **财务预测** | 项目 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
| 主营业务收入 |  |  |  |
| 主营业务成本 |  |  |  |
| 主营业务税金 |  |  |  |
| 主营业务利润 |  |  |  |
| 净利润 |  |  |  |
| 净利润率 |  |  |  |
| **融资经历（可自行增加行数）** | 股权融资（□是/□否） |
| 投资人/投资机构 |  | 所占股权比例 |  |
| 融资金额 |  | 融资时间 |  |
| 债权融资（□是/□否） |
| 出借方 |  | 贷款启动时间 |  |
| 贷款金额 |  | 贷款结束时间 |  |
| **金融服务需求****（可多选）** | □并购 □上市股改 □政策咨询□农技咨询 □技术引进 □技术转让□产权转让 □银行贷款 □融资担保□小额贷款: 额度\_\_\_\_\_\_（万元人民币）□企业债券发行 □中小企业集合债券发行□资产管理 □金融租赁 □科技保险□中介咨询: □法律 □财务 □融资 □管理□其他服务需求：\_\_\_\_\_\_\_\_□无 |

注：参赛项目计划书总字数应在3000字左右。